

Manual de  
**Identidade  
Corporativa**

---



**AISCE**  
AI & SMART CITIES ENTERPRISE

**Olá,**

Este é o manual prático de aplicação do logo **AISCE Ai & Smart Cities Enterprise.**

Ao seguir as regras e dicas deste guia, você ajudará a construir e fortalecer a marca.

## **Índice**

Defesa da marca

Tipografia

Logotipo

Marca

Paleta de Cores

Reprodução da Marca

Reprodução mínima

Aplicação da marca

Positivo e Negativo



# Defesa da marca

---

## 1. Símbolo de Conexão e Inteligência

O ícone da AISCE foi desenvolvido a partir de formas geométricas simples, mas altamente simbólicas, que expressam movimento, integração, fluidez e princípios essenciais da mobilidade urbana inteligente.

Mais que um elemento gráfico, o símbolo atua como ponto de reconhecimento da marca, traduzindo visualmente sua missão: conectar pessoas, dados e soluções para transformar cidades.

## 2. Tecnologia com Sofisticação

A tipografia da AISCE combina traços modernos e limpos com detalhes sutis de sofisticação.

Essa escolha transmite inovação e confiabilidade, alinhando-se à proposta da marca de unir tecnologia de ponta com soluções humanas e eficientes.

É uma fonte que comunica avanço sem abrir mão da clareza.



# Defesa da marca

---

## **3. Equilíbrio Visual e Hierarquia Funcional**

A marca foi desenhada com uma estrutura que valoriza a hierarquia entre ícone, nome e slogan, garantindo leitura ágil e reconhecimento imediato. Cada elemento ocupa seu espaço com propósito, reforçando organização, critério e o foco sistêmico da atuação da AISCE.

O alinhamento preciso entre as partes reforça a identidade de uma marca estruturada e funcional.

## **4. Presença Moderna, Essência Estratégica**

Visualmente atual, a marca AISCE dialoga com inovação, mas não perde profundidade. Sua construção equilibra modernidade com propósito: **ser agente de transformação nas cidades.**

Combinando forma, função e significado, a identidade visual da AISCE é, ao mesmo tempo, um reflexo da sua visão de futuro e de sua capacidade de atuação no presente.



# Tipografias

---

Primária

**Conthrax**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff**

**Gg Hh Ii Jj Kk Ll**

**Mm Nn Oo Pp Qq**

**Rr Ss Tt Uu Vv**

**Ww Xx Yy Zz**

**Aa**

**Conthrax Semi Bold**

Secundária

**Montserrat**

Aa Bb Cc Dd Ee

Ff Gg Hh Ii Jj Kk

Ll Mm Nn Oo Pp

Qq Rr Ss Tt Uu Vv

Ww Xx Yy Zz

**Zz**

Montserrat Light

Montserrat Regular

Montserrat Medium

**Montserrat Bold**



# Logotipo

---



**AISCE**

AI & SMART CITIES ENTERPRISE



# Marca

---

Inspirado na estrutura de uma quadra urbana com vias que se expandem em múltiplas direções, o símbolo da marca traduz visualmente o conceito de conectividade, fluidez e inteligência distribuída. **Ele expressa com clareza a flexibilidade da identidade visual da AISCE capaz de se integrar de forma coesa a diferentes realidades, escalas e plataformas.**



**AISCE**  
AI & SMART CITIES  
ENTERPRISE

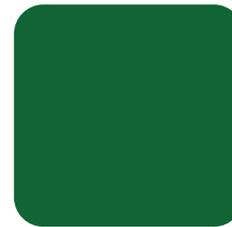


# Paleta de Cores

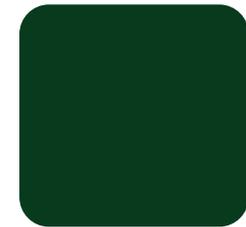
---

Cada tom representa uma dimensão essencial da tecnologia urbana: inteligência, conexão e fluidez.

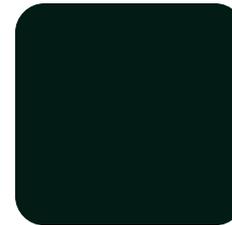
Em diferentes nuances, eles expressam camadas de inovação: o verde profundo da inteligência artificial, o verde médio da conectividade e o verde claro da interação humana.



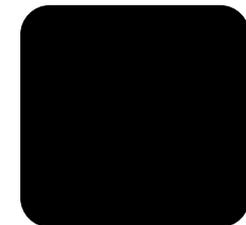
R 20 G 99 B 46  
C 89 M 34 Y 100 K 28  
#14632e



R 21 G 62 B 31  
C 88 M 47 Y 93 K 59  
#153e1f



R 14 G 34 B 27  
C 86 M 58 Y 72 K 79  
#0e221a



R 00 G 00 B 00  
C 00 M 00 Y 00 K 100  
#000000



# Reprodução da marca

---

A consolidação da marca **AISCE** AI & SMART CITIES ENTERPRISE depende do uso correto de seus elementos. Para qualquer aplicação, solicite sempre o arquivo original. Evite redesenhar o logo, pois isso compromete sua qualidade. Em último caso, utilize o diagrama com retícula para garantir proporção e espaçamento corretos.



# Reprodução mínima

---

Para preservar a integridade visual da marca **AISCE** AI & SMART CITIES ENTERPRISE, não há limite específico para a ampliação, desde que sejam mantidas a proporção e a qualidade do arquivo original. Em grandes formatos, recomenda-se o uso de arquivos vetoriais para garantir definição e fidelidade.



# Aplicação de marca

---

A aplicação da marca **AISCE** AI & SMART CITIES ENTERPRISE deve seguir rigorosamente os padrões definidos para garantir consistência e reconhecimento em todos os pontos de contato. É essencial respeitar as variações aprovadas (horizontal, vertical e ícone), manter a proporção original e utilizar sempre os arquivos oficiais. A correta aplicação fortalece a identidade visual e comunica com clareza os valores da marca.



HORIZONTAL



VERTICAL



ÍCONE



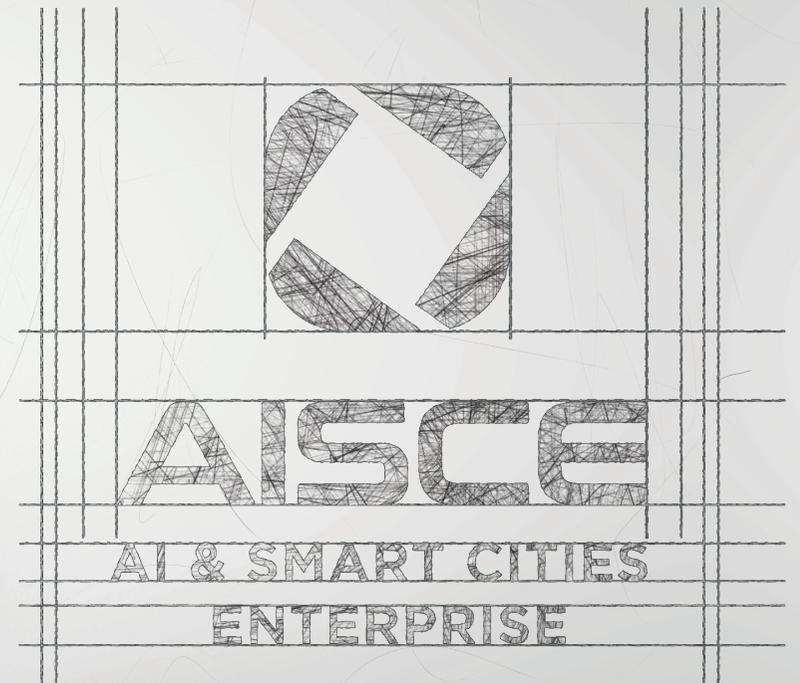
# Aplicação positiva e negativa

---

A aplicação correta da marca, tanto em sua versão positiva quanto negativa, é essencial para garantir legibilidade, contraste e consistência visual em diferentes contextos.

Esta seção apresenta as variações ideais para fundos claros e escuros, assegurando que a identidade da marca seja preservada em qualquer ambiente ou suporte.







www.aisce.com.br

Date: 12 JUN 2025

TO: GEORGE MITCHELL SAMPSON  
Chief Marketing Officer

HELLO,

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis  
deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint  
proident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollit. The Future of Me  
quidem rerum faThe Future of Memory ellis est et expedita e quos dolores  
At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis  
deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint  
proident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est  
Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum  
tibus saepe eveniet. At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos  
praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam  
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad  
exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo con



NEIL SHIRLEY HAMM  
Chief Executive Officer

Dhanmondi, Dhaka -1209

ALEXANDRE  
JARSCHER DE OLIVEIRA

Contato

+351 (41) 3973-6315  
contato@aisce.com.br



Endereço  
R. Barakoba, Monte Alegre,  
1773 - JD das Américas,  
Curitiba, PR

www.aisce.com.br



+8801234567890

contato@aisce.com.br





273+  
CRIATIVA

  
**AISCE**  
AI & SMART CITIES  
ENTERPRISE



**AISCE**  
AI & SMART CITIES  
ENTERPRISE



**AISCE**  
AI & SMART CITIES ENTERPRISE

**ALEXANDRE**  
JARSCHER DE OLIVEIRA



Contato  
+055 (41) 3573-6315  
contato@aisce.com.br

Endereço  
R. Barão do Monte Alegre,  
273 - Jd. das Américas  
Curitiba - PR

[www.aisce.com.br](http://www.aisce.com.br)