

Manual de
**Identidade
Corporativa**



Olá,

Este é o manual prático de
aplicação do logo

**Alexandre Jarschel de
Oliveira.**

Ao seguir as regras e dicas
deste guia, você ajudará a
construir e fortalecer a
marca.

Índice

Defesa da marca

Tipografia

Logotipo

Marca

Paleta de Cores

Reprodução da Marca

Reprodução mínima

Aplicação da marca

Positivo e Negativo



Defesa da marca

1. Iniciais como Símbolo de Autoridade

As letras A, J e O são utilizadas de forma estilizada para compor um ícone visual marcante, que ao mesmo tempo remete ao nome do profissional e comunica solidez. O uso das iniciais como elemento central reforça o caráter pessoal, exclusivo e comprometido do atendimento jurídico.

2. Sofisticação na Tipografia

A tipografia com traços clássicos e serifa transmite tradição, conhecimento técnico e refinamento, valores fundamentais no exercício da advocacia. A espessura das letras, aliada ao espaçamento equilibrado, comunica estabilidade e confiança.



Defesa da marca

3. Harmonia e Hierarquia Visual

A separação clara entre o símbolo principal (AJO), o nome completo e a palavra “ADVOCACIA” cria uma estrutura de leitura fluida, organizada e hierarquizada. A presença de uma linha vertical divisória reforça a ideia de ordem, critério e imparcialidade, características indispensáveis ao campo jurídico.

4. Representação de Solidez e Modernidade

Embora a estética tenha base clássica, o desenho limpo e contemporâneo da marca indica que o escritório está atento às mudanças da sociedade e do Direito, equilibrando tradição com uma atuação moderna e estratégica.



Tipografia

PERPETUA

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa

PERPETUA TITLING MT

Perpetua Regular

Perpetua Bold

Zz

PERPETUA TITLING MT BOLD

Perpetua Regular Italic

Perpetua Bold Italic

Logotipo

AJO | Alexandre
Jarschel
de Oliveira
A D V O C A C I A

Marca

A marca **ALEXANDRE JARSCHEL DE OLIVEIRA** foi desenvolvida com base em uma construção tipográfica limpa, sólida e intencional. A ausência de símbolos reforça a confiança na própria identidade nominal, destacando a autoridade e o reconhecimento do nome como ativo principal.

A escolha tipográfica equilibra tradição e modernidade, refletindo uma atuação jurídica firme, técnica e conectada ao presente

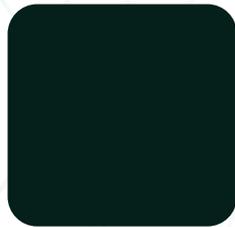


AJO
ADV.

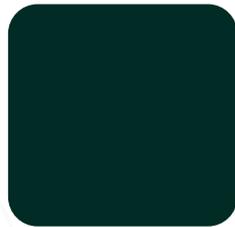
The logo consists of the letters 'AJO' in a large, dark green, serif font. The letter 'O' is stylized as a large, open circle. Inside the circle, the letters 'ADV.' are written in a smaller, dark green, serif font.

Paleta de Cores

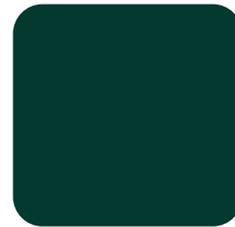
O uso do verde escuro remete à sobriedade, ética e maturidade. É uma cor tradicionalmente associada à justiça e ao equilíbrio, evoca confiança e profissionalismo.



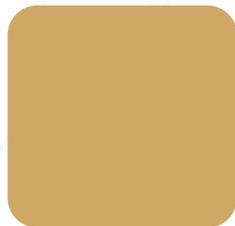
R 18 G 38 B 32
C 86 M 56 Y 69 K 77
#122620



R 02 G 48 B 40
C 92 M 50 Y 71 K 69
#023028



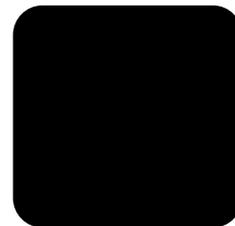
R 01 G 60 B 50
C 92 M 46 Y 71 K 60
#003c32



R 215 G 175 B 95
C 16 M 30 Y 69 K 04
#d7af5f



R 60 G 60 B 60
C 67 M 57 Y 54 K 60
#3c3c3c



R 00 G 00 B 00
C 00 M 00 Y 00 K 100
#000000

Reprodução da marca

A consolidação da marca **ALEXANDRE JARSCHEL DE OLIVEIRA** depende do uso correto de seus elementos. Para qualquer aplicação, solicite sempre o arquivo original. Evite redesenhar o logo, pois isso compromete sua qualidade. Em último caso, utilize o diagrama com retícula para garantir as proporções e os espaçamentos corretos.



Reprodução mínima

Para preservar a integridade visual da marca ALEXANDRE JARSCHEL DE OLIVEIRA, não há limite específico para a ampliação, desde que sejam mantidas a proporção e a qualidade do arquivo original. Em grandes formatos, recomenda-se o uso de arquivos vetoriais para garantir definição e fidelidade.



Aplicação de marca

A aplicação da marca **ALEXANDRE JARSCHEL DE OLIVEIRA** deve seguir rigorosamente os padrões definidos para garantir consistência e reconhecimento em todos os pontos de contato. É essencial respeitar as variações aprovadas (horizontal, vertical, digital e ícone), manter a proporção original e utilizar sempre os arquivos oficiais. A correta aplicação fortalece a identidade visual e comunica com clareza os valores da marca.



HORIZONTAL



VERTICAL



MIDÍAS SOCIAIS



ÍCONES

Aplicação positiva e negativa

A aplicação correta da marca, tanto em sua versão positiva quanto negativa, é essencial para garantir legibilidade, contraste e consistência visual em diferentes contextos. Esta seção apresenta as variações ideais para fundos claros e escuros, assegurando que a identidade da marca seja preservada em qualquer ambiente ou suporte.

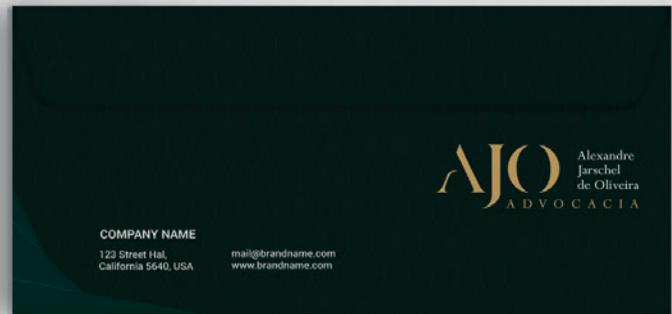




ALEXANDRE JARACHE DE OLIVEIRA
AJO
ADV.

ALEXANDRE JARACHE DE OLIVEIRA
AJO
ADV.

ALEXANDRE JARACHE DE OLIVEIRA
AJO
ADV.



AJO Alexandre Jarschel de Oliveira ADVOCACIA

TO :
GEORGE MITCHELL SAMPSON
Chief Marketing Officer

Date :
12 MAY 2020

HELLO,

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitThe Future of Memory rum fuga. Et harum quidem rerum faThe Future of Memory ciliis est et expedita iquos dolores et quas molestias exce

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est tatiibus saepe eveniet At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occae- Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nidi ut aliquip ex ea commodo consequat.

NEIL SHIRLEY HAMM
Chief Executive Officer

+67-123-1304-3171
+99-999-9999-99

mail@businessmail.com
email@domain.com

9118 Hudson Street Merrittage, TN 37076

AJO

Alexandre Jarschel de Oliveira
ADVOCACIA

ALEXANDRE
JARSCHER DE OLIVEIRA

(123) 456-7890

R. BARÃO DE MONTE ALEGRE, 273
JD. DAS AMÉRICAS - CUITIBA, PR

YOUR@EXAMPLE.COM

WWW.WEBSITE.COM





AJO

Alexandre
Jarschel de Oliveira
ADVOGACIA

ALEXANDRE JARSCHTEL DE OLIVEIRA
ADV.
AJO

273+

CRIATIVA