

Manual de
**Identidade
Corporativa**



eloxgreen

**Olá,
Este é o manual prático
de aplicação da marca
ELOXGREEN.**

Ao seguir as diretrizes deste guia, você contribui para manter a consistência, a força e o propósito de uma marca que transforma finanças em impacto real com consciência, inovação e sustentabilidade.

Índice

Defesa da marca

Tipografia

Logotipo

Marca

Paleta de Cores

Reprodução da Marca

Reprodução mínima

Aplicação da marca

Positivo e Negativo



Defesa da marca

1. Símbolo de Sustentabilidade e Transformação

O ícone da **ELOXGREEN** foi criado a partir de formas orgânicas e geométricas que representam equilíbrio, natureza e fluxo contínuo.

Ele simboliza a integração entre tecnologia, consciência, impacto positivo e princípios que guiam a atuação da marca.

Mais do que um elemento visual, o símbolo é um ponto de conexão entre propósito e presença: traduz a missão de transformar o sistema financeiro em uma força ativa para o bem-estar social e ambiental.

2. Tecnologia com Consciência

A tipografia da **ELOXGREEN** une modernidade e simplicidade com leveza e acessibilidade. Sua estética limpa e funcional reforça os valores de transparência, inclusão e inovação com propósito.

É uma fonte que comunica responsabilidade e avanço, alinhada ao compromisso da marca de tornar as finanças mais humanas, sustentáveis e ao alcance de todo



Defesa da marca

3. Equilíbrio Visual e Clareza Funcional

A marca **ELOXGREEN** foi desenvolvida com uma composição que respeita a hierarquia entre ícone, nome e slogan, garantindo legibilidade rápida e impacto visual consistente. Cada elemento ocupa seu espaço de forma consciente e estratégica, reforçando os valores de organização, acessibilidade e responsabilidade da marca.

O alinhamento preciso entre forma e conteúdo expressa uma identidade estruturada, fluida e conectada com sua proposta: transformar o sistema financeiro com propósito e clareza.

4. Presença Atual, Propósito Permanente

Com visual contemporâneo, a marca **ELOXGREEN** comunica inovação sem perder sua essência transformadora.

Seu design traduz equilíbrio entre tecnologia e consciência uma identidade visual pensada para representar tanto o agora quanto o futuro que queremos construir.

Ao unir estética, funcionalidade e significado, a marca se torna reflexo de uma fintech que acredita no impacto real das escolhas financeiras, dentro e fora do ambiente digital.



Tipografias

Primária

Ragdit

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

Aa

Ragdit Regular

Secundária

Barlow

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz

Zz

Barlow Light

Barlow Regular

Barlow Medium

Barlow Bold



Logotipo



Marca

Símbolo que Floresce com Propósito

Inspirado na copa de uma árvore em processo de florescimento, o símbolo da **ELOXGREEN** traduz visualmente os conceitos de crescimento, conexão e impacto positivo em expansão.

A forma orgânica e simétrica representa a ideia de finanças que se ramificam com consciência gerando frutos sociais, ambientais e econômicos a partir de escolhas sustentáveis.

Sua estrutura aberta e fluida reforça a flexibilidade da identidade visual, capaz de se adaptar com harmonia a diferentes plataformas, formatos e contextos, sem perder a essência de transformação que a marca carrega em seu DNA.



eloxgreen



Paleta de Cores

Cada tom carrega uma semente de propósito

As cores da **ELOXGREEN** representam dimensões fundamentais da nova economia verde: consciência, impacto e transformação. Em diferentes nuances de verde, a paleta expressa camadas do nosso ecossistema: o verde profundo representa a responsabilidade ambiental e a solidez das nossas soluções financeiras, e o verde claro traduz a acessibilidade e o vínculo humano em cada serviço.



R 20 G 99 B 46
C 89 M 34 Y 100 K 28
#00983a



R 04 G 48 B 41
C 91 M 79 Y 62 K 97
#043029



R 103 G 103 B 102
C 56 M 45 Y 45 K 33
#676766



R 00 G 00 B 00
C 00 M 00 Y 00 K 100
#000000



Reprodução da marca

A consolidação da marca **ELOXGREEN** depende do uso correto de seus elementos. Para qualquer aplicação, solicite sempre o arquivo original. Evite redesenhar o logo, pois isso compromete sua qualidade. Em último caso, utilize o diagrama com retícula para garantir proporção e espaçamento corretos.



Reprodução mínima

Para preservar a integridade visual da marca **ELOXGREEN**, não há limite específico para a ampliação, desde que sejam mantidas a proporção e a qualidade do arquivo original. Em grandes formatos, recomenda-se o uso de arquivos vetoriais para garantir definição e fidelidade.



Aplicação de marca

A aplicação da marca **ELOXGREEN** deve seguir rigorosamente os padrões definidos para garantir consistência e reconhecimento em todos os pontos de contato. É essencial respeitar as variações aprovadas (horizontal, vertical e ícone), manter a proporção original e utilizar sempre os arquivos oficiais. A correta aplicação fortalece a identidade visual e comunica com clareza os valores da marca.



HORIZONTAL



VERTICAL

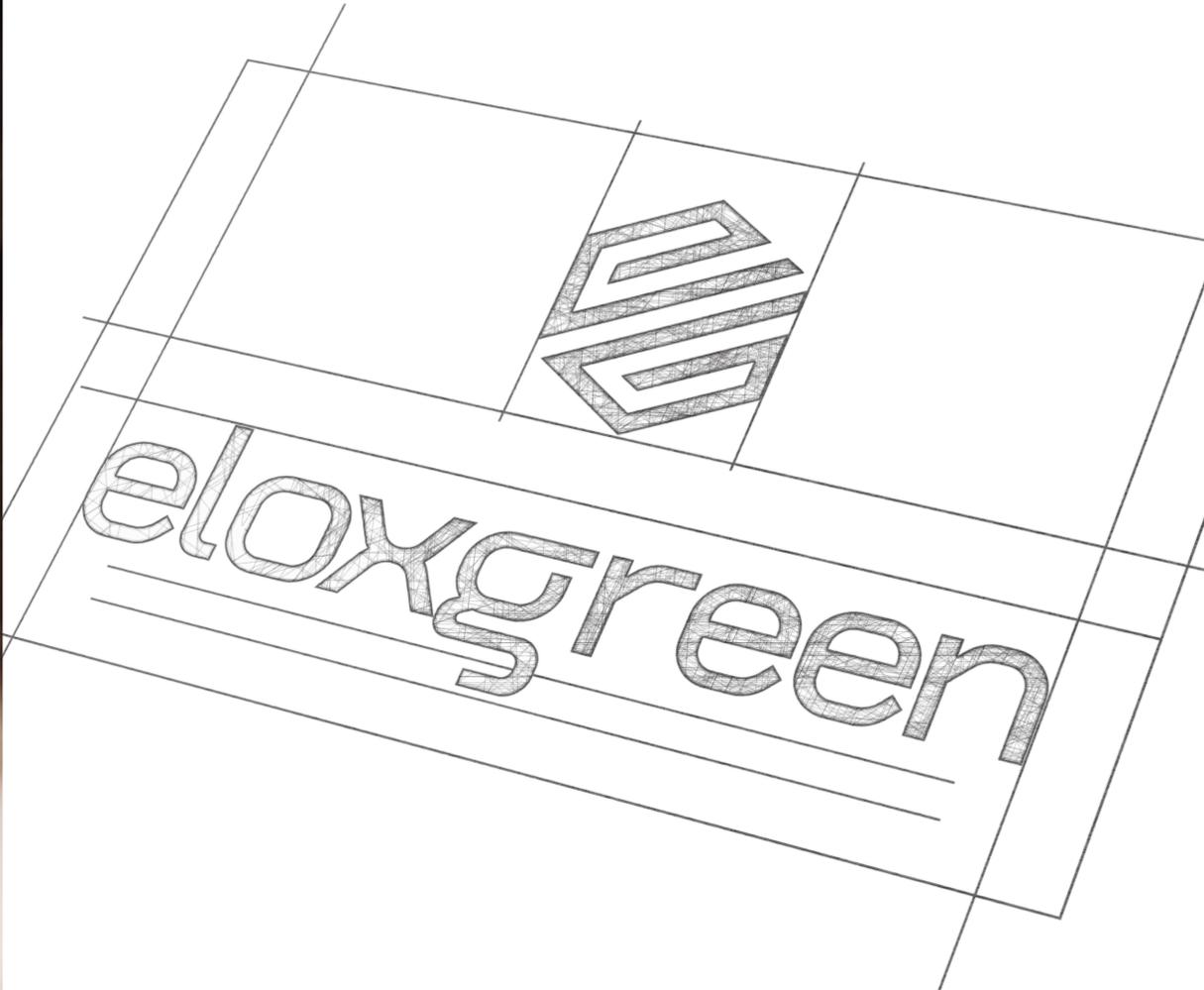


ÍCONE

Aplicação positiva e negativa

A aplicação correta da marca, tanto em sua versão positiva quanto negativa, é essencial para garantir legibilidade, contraste e consistência visual em diferentes contextos. Esta seção apresenta as variações ideais para fundos claros e escuros, assegurando que a identidade da marca seja preservada em qualquer ambiente ou suporte.







Date :
12 JUN 2025

TO :
GEORGE MITCHELL SAMPSON
Chief Marketing Officer

HELLO,

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollit. The Future of Memory rum fuga. Et harum quidem rerum faThe Future of Memory cilis est et expedita dquos dolores et quas

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est tatibus saepe eveniet. At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.


NEIL SHIRLEY HAMM
Chief Executive Officer





Date:
12 JUN 2025

TO:
GEORGE MITCHELL SAMPSON
Chief Marketing Officer

HELLO,

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollit. The Future of Memory rum fuga. Et harum quidem rerum faThe Future of Memory cills est et expedita dquos dolores et quas

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est tatibus saepe eveniet. At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis



www.eloxgreen.com.br



